

参画企業 募集

申込締切:12月6日(金)17:00 / 費用負担:なし

呼び込めZ世代!

学生による地元企業の魅力発見・発信プロジェクト!  
KOBEインターンシップ・就業体験プログラム

実施日時: 令和7年2月13日～21日 いずれかの1日 ※参加企業様の皆様のご希望をお伺いした上で、日程調整します

プログラムの主な特色

- 01 学生からみた貴社の魅力がわかる**  
自社の魅力を学生が客観的な目線で発掘し、今後の採用活動の参考にすることができます
- 02 企業負担に配慮したプログラム設計**  
5日間以上のインターンシップでは受入れが難しい企業でも1日単位のため気軽に参加が可能
- 03 専門人材(コーディネーター)による支援**  
インターンシップ・就業体験に知識や経験を持つ専門人材をコーディネーターとして配置
- 04 学生への効果的な情報発信**  
プラットフォーム参加大学と連携し、プログラムの内容や企業情報を効果的に学生に発信



**企業**  
企業の負担を最小限に抑えて  
インターン生を迎えられる!

**学生**  
気軽に企業に触れることで、  
職業・企業への理解が深まる!



## 実施内容

### 実施概要

学生が複数企業(3社)を訪問し取材

学生が感じた各社の魅力を発信する



### 当日の詳細

企業様より会社説明

学生から質問

学生から企業の方へインタビュー

業務体験ワークショップ



### 全体プログラム構成



3日間のうちの1日に参画いただきます

実施場所 貴社の社屋

募集企業 神戸地域に事業所が所在する企業 9社程度

※大学都市神戸産官学プラットフォームの会員であること(エントリー会員は登録無料)  
※プラットフォームにおいて選考します。

参加大学 プラットフォーム参画の11大学・1高専に在籍する学生

(神戸大学、神戸学院大学、甲南大学、兵庫県立大学、神戸市外国語大学・神戸市立工業高等専門学校、  
神戸松蔭女子学院大学、神戸常盤大学、神戸国際大学、神戸芸術工科大学、関西国際大学、神戸市看護大学)

参加人数 5～10名程度/1社(想定)

その他

- ・社員の一日の仕事の流れ、仕事のやりがい、会社の雰囲気などを学生目線でレポートします。
- ・取材内容はプラットフォームのウェブサイト、SNSや産官学連携交流拠点「KOBE Co CREATION CENTER」等で発信します。
- ・参加学生はプラットフォームが実施する事前学習において、企業様の情報収集、企業研究を行った後、学生が貴社を訪問させていただきます。
- ・学生が自分の目で見て、肌で感じながら貴社を知るために、職場見学や会社概要等のご説明をお願いします。
- ・学生のほか、スタッフ数名が同行する可能性があります。
- ・貴社施設や取材の様子等、写真撮影に御協力をお願いします。
- ・企業紹介ページに載せる写真の提供を依頼させていただく場合があります。(集合写真や、職場の雰囲気がわかるもの等、数枚程度)

## 大学都市神戸産官学プラットフォームとは

神戸市の抱える様々な課題へ対応していくため、市内の大学等・産業界・神戸市が参画し、2023年11月に設立した地域連携プラットフォームで、産官学連携による共創強化を通じたさまざまなプロジェクトを展開している。

参画大学・高専 11大学 1高専

参画企業・団体 兵庫県中小企業家同友会・兵庫工業会など

大学×企業 新ビジネスや教育プログラムの創出などで研究者を派遣

企業×学生 就職相談やインターンシップなどの機会を提供

説明資料  
(PDF)



入会方法



プログラムへの  
申込みはこちら



主催 一般社団法人 大学都市神戸産官学プラットフォーム

運営 NPO法人JAE

問合せ 078-954-6921(代表) info@kobepatform.or.jp

# 訪問当日のプログラム案

※具体的な実施内容については、打ち合わせの上調整させていただきます。

## 会社説明

会社・事業の概要をお話しいただきたいと思います。細かな点や、具体的な部分は下記のインタビュー・体験で補足いただきます。

## 経営者インタビュー

会社の目指す方向性や、大事にしている価値観などをお話しいただきたいと思っています。

## 社員インタビュー

日々の仕事でどんなことをしているのか、やりがいや難しさが何なのかをお話しいただきたいと思っています。

## 業務体験（ワーク）

御社で働く魅力や仕事の面白さの一端を実感できるような体験をしてみたいと思っています。

## 実施事例

The image displays four panels of implementation examples for a program. Each panel includes a title, a main activity, and a student's feedback.

- Day3 増機械工業 経営者インタビュー**  
「増機械工業ってどんな会社？」  
製造業用の産業機械を製造。各分野の大手企業と取引。ニッチな市場で世界TOPシェアを誇る製造業  
会社の強みは？  
販売した機械が工場で止まると1日約20万円の損失。機械が止まった際に、即時対応するのが強み  
学生の声：製品提供後のアフターケアを大切にしている点がとても魅力的と感じた
- Day3 増機械工業 仕事体験・ワークショップ**  
お題：抜型裁断機×AR  
「ワークA」  
抜型裁断機で製造されているような製品を家の中で探す  
「ワークB」  
製品にARをつけてブレイクしそうな案を考える  
誕生日プレゼントから、お祝いメッセージが出てくるようにする！  
学生の声：裁断機は縁起悪いと思っていたけど意外と身近なものに使われていることに驚いた
- Day4 小幡建設工業 仕事体験・ワークショップ**  
お題「八戸市のまちづくり」  
中心街の空き店舗を地域活性化のために使うとしたら？どんな場所を作りたい？  
世代を超えて集まれる「本屋カフェ」レコードやアンサンブルの演奏も楽しめる  
学生の声：社員の方やコーディネーターの方が青森の現状を教えてください、意見を聴きながら進められた
- Day4 城山**  
家電やパソコンやスマートフォンなどの表面保護フィルム専門会社として業界シェア率NO.1！  
城山ってどんな会社？  
社員の「やってみよう」を応援することで新たな可能性や付加価値をつくる社内環境が魅力の会社  
学生の声：製品カスタマイズによる顧客満足度の向上が追求されている

## 業務体験（ワーク）例

### ロボットティーチング体験

パターゴルフをするロボットが、どのようなパラメータを変更すれば、無事にホールインすることができるかに取り組む

### 会社案内プレゼン作成

採用のための、学生に刺さる会社案内のブラッシュアップ提案

### マーケティング体験

ある商品のプロモーション戦略を企画する

### 安全管理業務体験（規制図）

安全管理の考え方を学んだうえで、舗装工事における規制図ワークに取り組む

### 磨き作業体験

金属加工してる会社で、ネームプレート作ってあげて、学生はヤスリで磨き作業を体験

### 会社独自の素材を使った商品企画体験

シリコンを使った新しいキッチン用品を考えてみる