

株式会社F・O・インターナショナル

神戸市に本社を置き、ベビー子供服を中心としたアパレルの企画・製造・販売を行っています。従業員は600名弱で、その内半数は、正社員です。現在、10以上のブランドを展開しています。子供服の売り上げは業界5位です。



企業訪問 レポート①

社員インタビュー

アイスリングの開発のお話が印象に残りました。初め、周りの同僚に話したときは、使いやすさや値段の観点から疑問の声が出たそうです。しかし、社長さんは挑戦は経験になるから、積極的にやろうとおっしゃり、商品化されました。その結果、100万本以上を売上げるヒット商品になったそうです。社長さんも社員さんと同じフロアで働いていることもあり、一人一人とコミュニケーションを取られているところが素晴らしいと思いました。これを通して、保守的というよりも挑戦的なイメージが見られました。

企業訪問 レポート②

MD体験

店舗のコンセプト設定や販売店舗にどの商品を何着置くか、宣伝媒体は何にするか、それらにより利益を出すことができるのかといったMD(マーチャンダイザー)体験をさせていただきました。人気の商品を置くだけでは、魅力が十分に伝わらず、販売数が少ない商品も一緒に置くことで、対比ができより売れるというのは興味深かったです。考慮しなければいけないことがたくさんあり、MDの難しさや、難しいからこそそのやりがいを知ることができました。



学生への オススメ ポイント①

挑戦を後押しする雰囲気

社員インタビューでも触れたように、挑戦を応援する雰囲気がありました。最近では、コスメやおもちゃの開発、教室運営にも取り組んでいます。自分のアイデアが形になるやりがいとはとても大きいのではないのでしょうか。



学生への オススメ ポイント②

子供アパレル業界の将来性

少子化により、子供服の売り上げは減少しているのでしょうか？実際は、減少していません。これは、一人当たりの子どもにかけられる金額の変化(増加)をはじめ、プレゼント需要の増加などによるためです。また、インバウンド需要や、売上げ独占企業が少ないこともこの業界の特徴です。

学生への オススメ ポイント③

服に囲まれて作業

社内を見学させてもらおうと、そこにはクローゼットにかかったたくさんの服がありました。(写真は残念ながらありません。)また、F・O・インターナショナルさんは、企画・生産・販売を全て自社で行うSPA事業を行っています。アパレルが好きな方にとっては幸せな環境だと思いました。

学生への オススメ ポイント④

女性の働きやすさ

女性の管理職の割合が他社に比べると多いです。また、フレックスが導入されていたり、育休取得率が100%と、子育てをしながらでも活躍する社員の方がたくさんいらっしゃいました。