

株式会社海昇

海昇は主に韓国産アナゴの生産から卸売販売、自社のアナゴ製品の販売を行う企業です。社員数は15人のアットホームな雰囲気の中で挑戦を大切にしている企業です。



企業訪問 レポート①

社長インタビュー

お金のために働くということも重要ですが「人間的な成長のために働いてほしい」という思いがあると聞き、自分の働く意味を考え直しました。この考え方を新入社員研修で浸透されていて、海昇だけでなく、他の企業でも通用する社会人としての基礎を学べる環境ができているのだと感じました。

企業訪問 レポート②

社員(人事・広報)インタビュー

一年目で編集長を務めることになり、0からのスタートは大変だったが、責任感もでてくるため自信につながり、また、やってきてこなかったことを形にすることで会社に貢献していると実感することができると聞きました。インタビューを通して、このように経験を積める場が多く、やりがいや自身の成長を実感できる環境であると感じました。



学生への
オススメ
ポイント①

コミュニケーションを大切に！

社員みんなが「楽しむこと」を目標に、仕事だけではなく日々のたわいもない会話から相互理解を深め、協力・助け合える関係を築きます。EG研修(思考・行動特性)を活かして、コミュニケーションを取ったり、各々の得意分野を活かした役割分担を行ったりします。

学生への
オススメ
ポイント②

人間的な成長ができる環境！

あいさつや礼儀など社会人の基礎を徹底して学ぶことができ、人間的な成長ができます。当たり前のことを徹底することがリピーターや信頼の獲得につながっています。

学生への
オススメ
ポイント③

風通しの良い社風！

少人数の会社だからこそ、フラットな関係性で互いに深く関わり合い、尊重し合うことで、自分らしく働くことができます。自分の意志を明晰に伝えられる環境だと感じました。

学生への
オススメ
ポイント④

挑戦し続ける会社！

今一番の挑戦はふるさと納税や楽天などのサイトに出店するBtoCの取り組みです。海昇さんのことを知らない人にも手にとってもらえる仕組みを作る努力をしています。海昇さんはどうすればお客様に喜んでもらえるかを一番に考えています。