

株式会社バリュープランニング

ストレッチパンツ専門ブランド「ビースリー」を全国に展開しており、製造小売業として製造から販売までをすべて自社で行っている。



企業訪問 レポート①

企業説明

「アパレル否定型アパレル」として、従来のトレンドを追い、商品をセールで売り切るあり方に疑問を感じ、糸1本から商品を生み出すことで高い品質を保持するという考え方を貫いてきた。顧客を大切にする姿勢を重視し、商品や企業の取り組みに対するお客様からの声を即座に反映する。「新しい価値の創造」を掲げ、成長し続ける企業である。創業当時のトータルファッション全盛期の考え方を覆す価値観は、他社にはない魅力であり衝撃を受けた。従来のあり方を疑問視するような価値観を持っているからこそ、本当にニーズのある商品を製造できるのではないかと感じた。

企業訪問 レポート②

社員インタビュー

アパレル業界では珍しく、入社1年目から本社に勤務するため、実務を通じて経験値や能力を伸ばすことができることが魅力である。会社全体の雰囲気良く、働きやすい環境が整っている。ワークライフバランスのとれた働き方を実現することができ、プライベートも充実しているようだ。商品への愛着も感じられ、社員の方は実際に愛用している。ONとOFFの切り替えができることで、より充実した生活を実現することができ、それが長期的に働き続けることに繋がる要因になるのではないかと感じた。



学生への オススメ ポイント①

アパレルを否定？！

トレンドを追い、大量生産・大量消費。そんな従来のアパレル業界のあり方に疑問を感じていないだろうか。あえて流行を追わず、品質の高い商品を生み出すことに価値を見出した考え方は、他にはない魅力である。

学生への オススメ ポイント②

自社製品への愛

商品の試着の際には、社員さんからの商品のアピールポイントが溢れてきた。実際に勤務中も着用している方がほとんどだそう。自分が好きなものの製造・販売に関わることができるというのは、働くうえでのこの上ないモチベーションに繋がるはずだ。

学生への オススメ ポイント③

入社後すぐに本社勤務

入社1年目から本社勤務であるというのはアパレル業界においては珍しい。店舗での販売業務をスキップして本社での経験を積むことができるのはレアな企業である。新入社員の方も学生時代はアパレルに関係のない学問を専攻していたそうだが、実務経験を通じて成長できたとおっしゃっていた。

学生への オススメ ポイント④

働きやすい環境

会社全体の雰囲気が良い。プライベートでもつながりのある社員の方も多いそう。疑問点や不安に感じたことはすぐに助けを求めることができる。他にも、社員割引を利用して商品を購入できたり、高い育休取得率を保持していたりする点は、実際に働くうえで大きな魅力になるだろう。